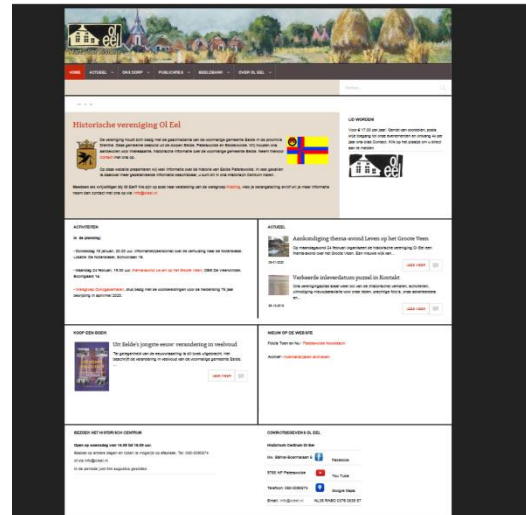


Jaarverslag 2019 werkgroep website/Facebook Ol Eel

In 2019 kwam de werkgroep maandelijks bijeen om te vergaderen en om wijzigingen c.q. aanvullingen op de website door te voeren. Naast de gewone werkzaamheden aan de website zijn we in 2019 begonnen met herstructurering van de website. Na het bezoek van vrijwel alle werkgroepen aan de website redactie trokken we de conclusie dat Ol Eel bijzonder veel te bieden heeft aan informatie, activiteiten, boeken en andere publicaties en dat dit alles op een meer optimale manier op de website vindbaar zou moeten zijn. Ol Eel kan trots zijn op alles wat we doen en de kennis en kunde die we in huis hebben. En dat willen we graag digitaal laten zien! Dit is ook de richting die Ol Eel in haar Visiedocument heeft beschreven en daar sluiten we naadloos op aan.

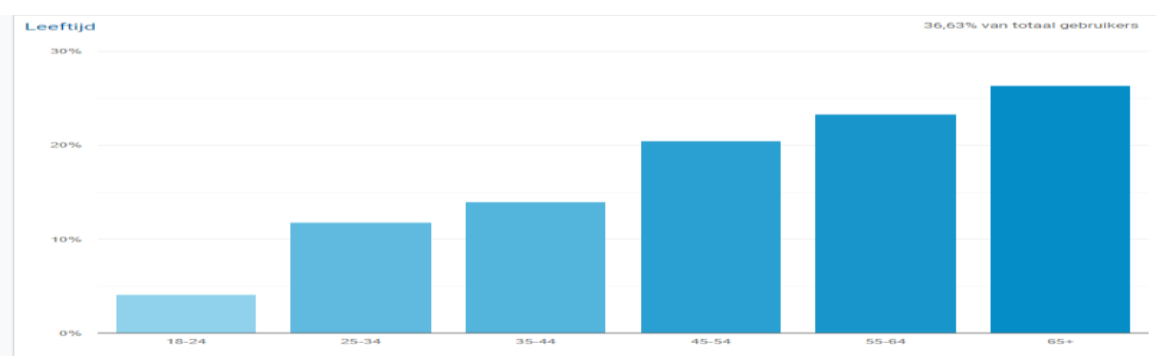


Het klinkt misschien eenvoudig: **een nieuwe structuur** aan de website geven, maar het is zo iets als je hele huishouding omgooien. Alles wat in je kasten zit leg je op een andere plek in een andere kast. En daarbij moet je je dan afvragen of je de gebaksvorkjes bij de gebaksbordjes opbergt of bij het bestek. Voor ieder item op de website (en dat zijn er 218 momenteel) moet een nieuwe plek gevonden worden. U kunt zich voorstellen dat dit nog niet zomaar geregeld is, er gaat enige tijd overheen voor we hier mee klaar zijn. Daarnaast hebben we de wens om de website een frisser uiterlijk te geven. Ook daar zijn we druk mee bezig.

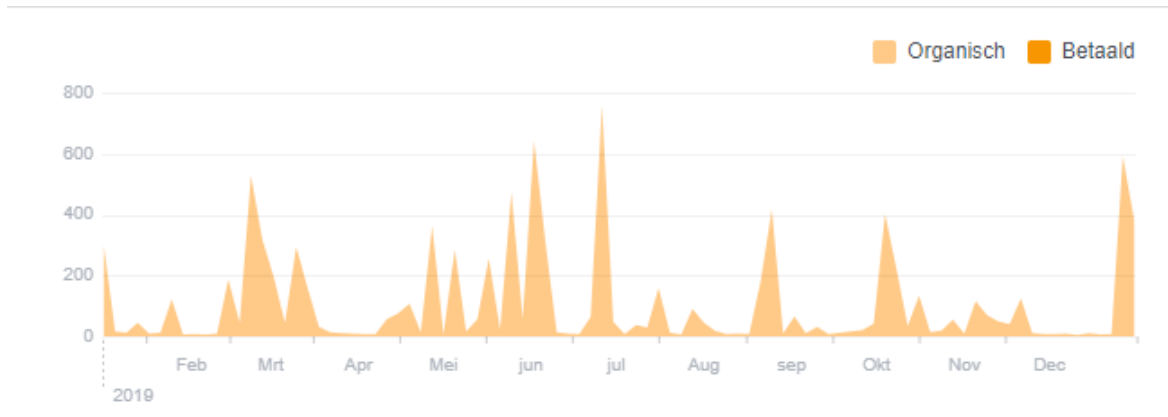
In 2019 zijn er 30 nieuwe pagina's aan de website toegevoegd. Dit zijn bijvoorbeeld actuele berichten, aankondigingen van activiteiten en nieuwe toevoegingen aan de rubrieken 'Wijken' en 'Toen en Nu'.

Via de website hebben zich 10 nieuwe leden aangemeld, zijn er 15 boeken verkocht en zijn er 48 berichten binnen gekomen via het contactformulier. De vragen die gesteld werden via het contactformulier liepen erg uiteen; iemand vraagt naar de spelregels van Neuten'Schaiten, mensen geven een adreswijziging door. Er was een vraag of er nog actieve 80+ boeren in onze regio zijn, er werden spullen aangeboden en een vraag naar een in het moeras verdwenen T-Ford (wat niet bleek te kloppen overigens).

Er waren in 2019 5382 bezoekers aan de website. De leeftijd van bezoekers: 36% van de bezoekers is 65+ of ouder. Maar we zien een stijging van jongere bezoekers, met name tussen 44 en 64 jaar.

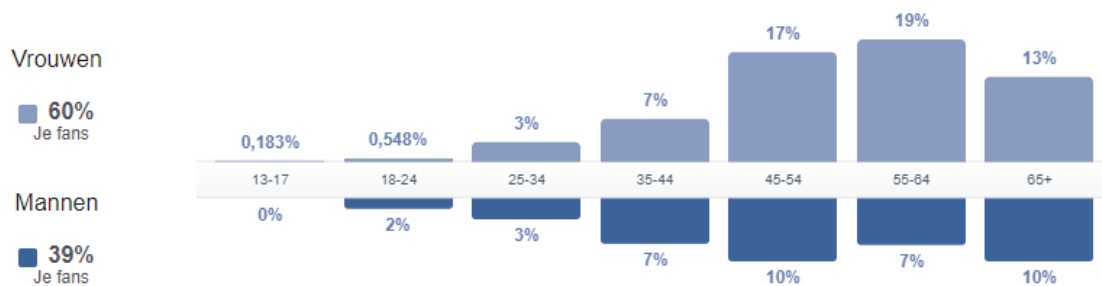


Naast de website onderhouden we ook een **Facebook pagina**. Er zijn in 2019 54 berichten door ons geplaatst op Facebook, dat is ongeveer 1 per week. Een overzicht van de bezoekers aan de Facebook pagina:



We zien logischerwijs een toename op het moment dat we een bericht plaatsen op Facebook. Met uitschieters van ruim 500 tot 700 bezoekers op een dag!

Hieronder een overzicht van de volgers van onze Facebook pagina, 560 in totaal.



Opvallend is dat er in vergelijking tot voorgaande jaren meer 65+ers onze pagina bekeken hebben, zij zitten inmiddels meer op Facebook dan voorheen. Maar daarnaast is het aandeel 54-ers duidelijk toegenomen ten opzichte van eerdere jaren. Wat hetzelfde is gebleven: er zijn meer vrouwen dan mannen die onze Facebookpagina bekijken!

Tenslotte:

Elk jaarverslag blijven we erop hameren. Houd ons op de hoogte van alles wat er binnen OI Eel gebeurt! Mail ons, stuur eens een foto, een filmpje.... kortom alles wat leuk of interessant is voor de website of voor Facebook. Zodat onze enthousiaste werkgroep velen digitaal kunnen laten meegenieten.

De Werkgroep Website bestaat al jaren uit: Diana Huls, Janny Douwes, Berend de Vries, Doewe Pelleboer en ondergetekende, tevens contactpersoon,

Vera Lolkema, 14 januari 2020.